

SPlash Design

PORTFOLIO 2015～

アシュリオン・ジャパン株式会社：プレゼン用デザイン 2 案

Design for the presentation

【担当】企画、デザイン



▲ PC サイトトップ（幅広タイプ）



まだフレッシュな会社、社長を筆頭に若い社員が多いということで、プレゼンにおけるお客様からの要望は、今の新しいトレンドを意識した爽やかな雰囲気サイトにリニューアルしたいということでした。お客様のブランドガイドラインにそったカラーを使い、明るくすっきりとまとめています。トレンドを反映させる所で、デザインのみだと今ひとつと感じられた為、この時期企業サイトでは珍しかった PC、タブレット、スマートフォン等に対応したレスポンシブ Web デザインを提案。受注となりました。



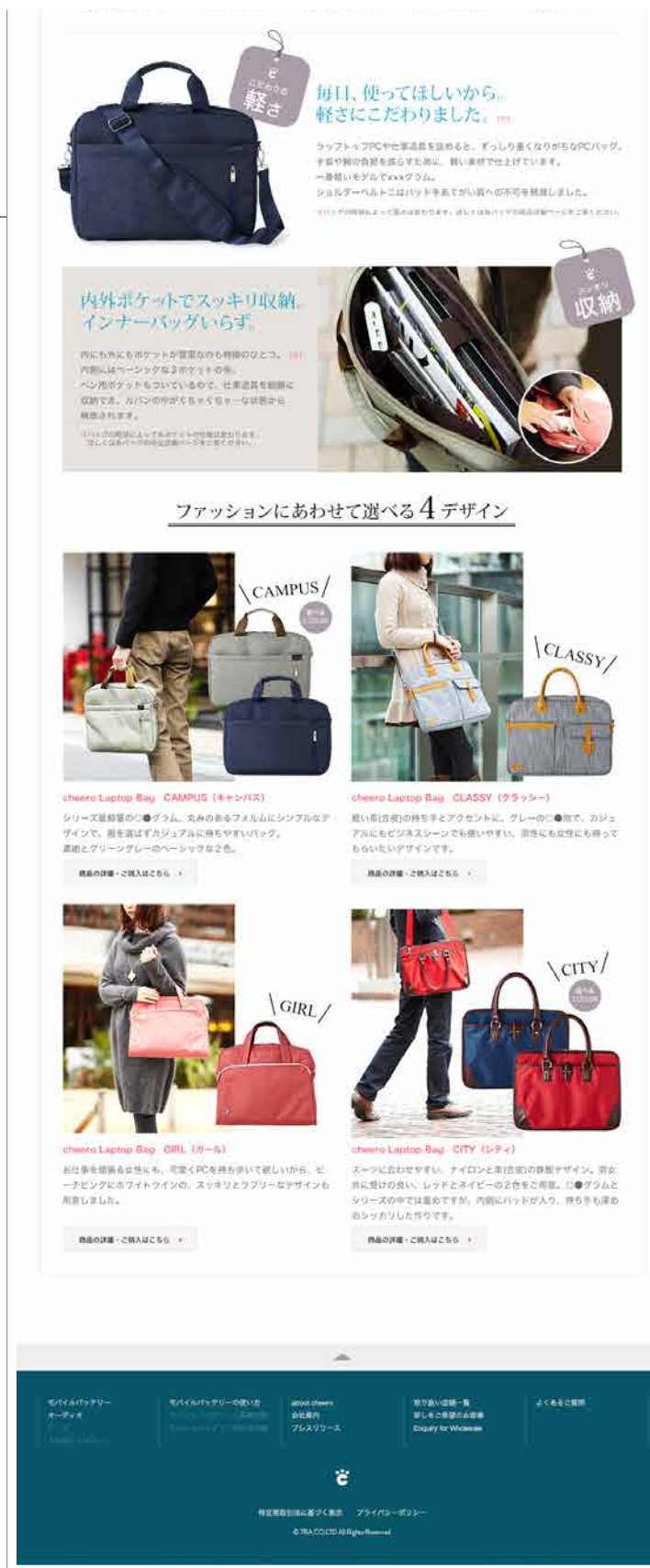
▲ PC サイトトップ（ブルー系）

▲ iPad & PC サイトトップ（幅狭タイプ）

Cheero : Laptop バッグ LP※

http://www.cheero.net/

【担当】企画、デザイン、ライティング、撮影スタイリング



※ LP : Landing Page (ランディングページ) の略。
インターネット広告や、検索エンジンの検索結果からのリンク先となる Web ページ。広告を見る人にとっては、
広告 (又は検索結果) をクリックすると最初に表示されるページ。

メーカーの自社商品販売サイト。
新製品については、どのように売るかの企画
撮影スタイリングを行い、
カメラマンに商品を撮影してもらいます。

その素材を使ってページを制作。
このバッグについては軽さを追求しつつも機能が豊富で
使いやすいことをアピールできるように配慮しました。

◀ 商品広告ページ

株式会社テラ

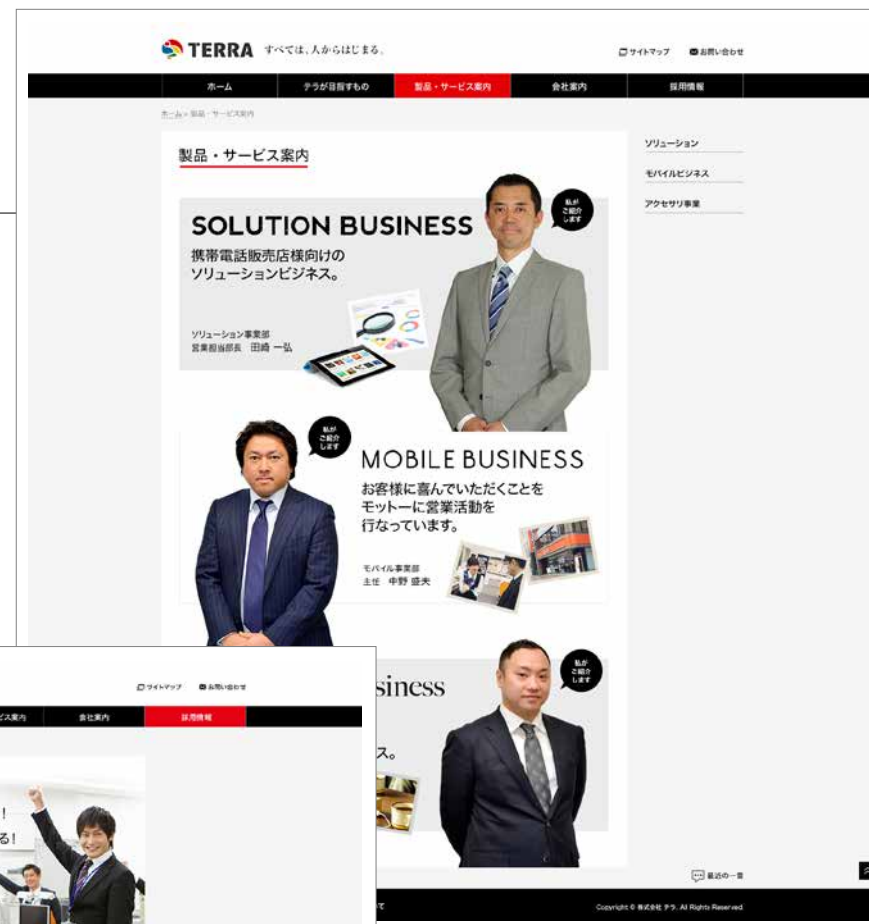
https://www.terracom.co.jp/

【担当】企画、デザイン、撮影スタイリング



▲ PC サイトトップ

Web サイトのリニューアルとともに、会社情報だけでなく今後採用に力を入れていきたい、元気な社員がたくさんいる事をアピールしたいという要望がありました。そういった事から企画として製品やサービスの部門紹介からそれに携わる社員へひも付けを行い、全社員がインタビュー形式で会社や日々の業務について説明をしています。入社年も記載し、ビジネスライフプランへの理解を深めた上で新入社員獲得をする狙いです。また、社員が参加することで自社サイトにもより興味を持ってもらうように配慮しました。



▲ 製品・サービス案内ページ



▲ 採用情報ページ

Cafeside COFFEE SERVICES：キャンペーンページ

http://www.cafeside.com/

【担当】 構成、ディレクション、デザイン



▲ オフィスコーヒーキャンペーンページ

4ヶ月毎に行う各取り扱いメーカー別の無料キャンペーンのページです。分かりづらかったそれぞれのブランドのコーヒーとサーバーの特徴をなるべく簡潔にまとめました。また、お客様の声の部分で導入後のメンテナンスサービスや営業スタッフの丁寧なアフターフォローをさりげなくアピールしています。

特徴の情報以外はレイアウトを統一し、コーディングを含めて更新の負担を軽減できるよう配慮しました。



▲ ネスプレッソ・プロフェッショナル キャンペーンページ

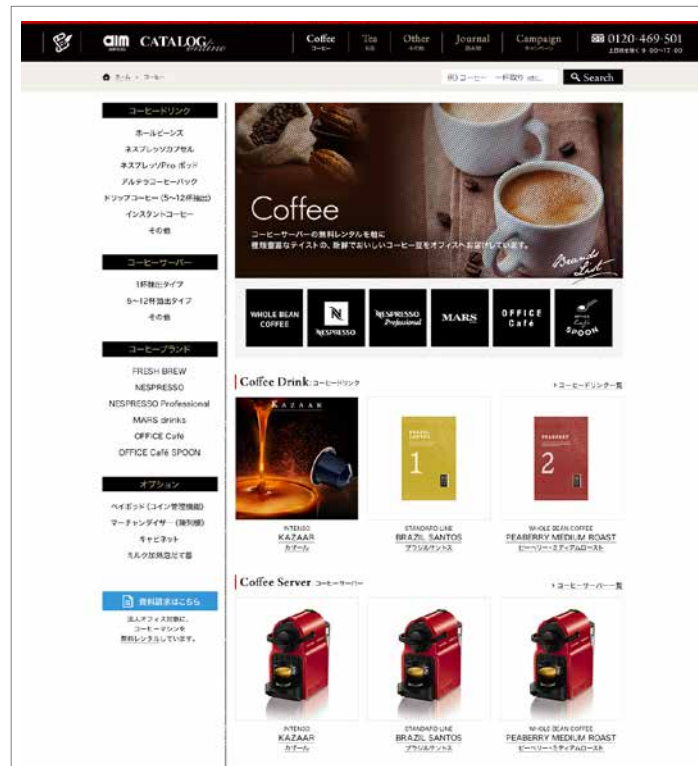


▲ マースドリンクシステムキャンペーンページ

aim CATALOG Online : PC サイト

http://catalog.refreshment.jp/

【担当】企画、構成、ディレクション、デザイン、ライティング



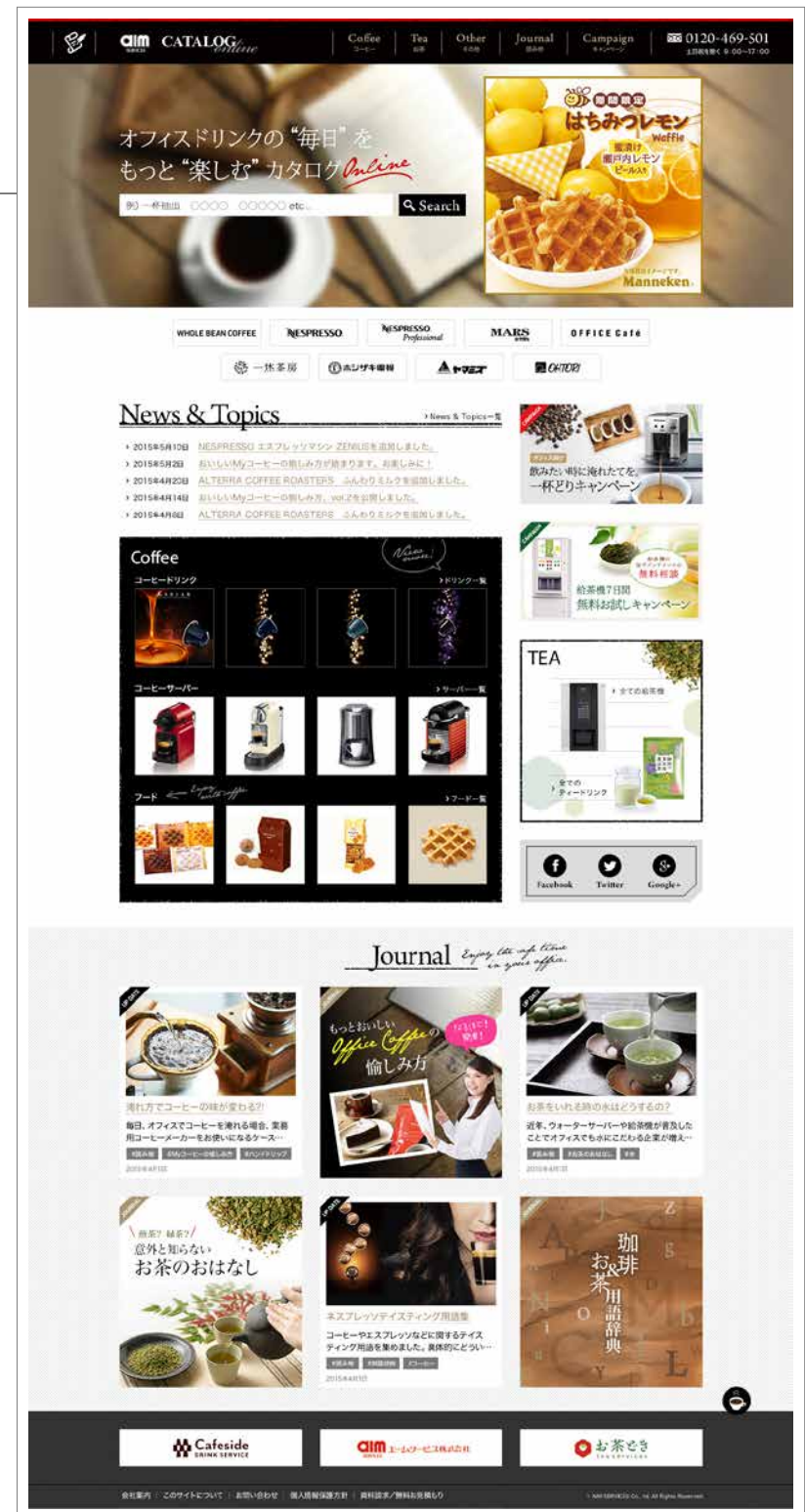
▲ 商品カテゴリページ



▲ キャンペーンページ

メーカー様取り扱い商品の Web カタログ。
制作当時のコーヒー業界のトレンドの黒を基調に既存の Word Press を
使用してフルリニューアルしました。
それぞれの商品を検索し易いように元のサイト構成を全て見直し、
将来的にデータベース化できるよう商品詳細の説明文や
画像の大きさを統一。
その制限の中でも見栄えが良いようにデザインを考えています。

スマートフォン版と連携させるために、
スマートフォン版はデザインテンプレートのみ用意して
可能な限り PC 版と同じデータを使っています。

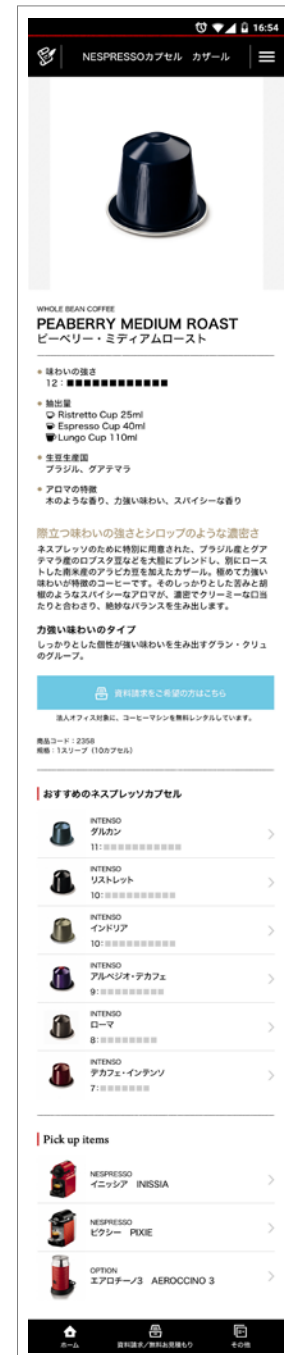


▲ PC サイトトップ

aim CATALOG Online：スマートフォンサイト

http://catalog.refreshment.jp/

【担当】企画、構成、ディレクション、デザイン、ライティング



▲ 商品詳細ページ



▲ キャンペーンページ



スマホサイトトップ ▶



ベルメゾンネット：マタニティ特集

<http://www.bellemaison.jp/>

【担当】デザイン



▲ サイト内バナー

通販サイト内、季節ものの商品の特集ページ。

PC サイトのデザインを踏襲してスマートフォンサイトを作ります。

バナーも含め、特集する商品の世界観がバラバラにならないように配慮しました。

クライアント様からは、商品とモデルの写真だけくることがあり

自分でイメージを膨らませた段階でサンプルイメージを作成、

担当者と打ち合わせを行い、クライアント様から OK をいただいたら一気に作り上げます。



▲ PC サイト



▲ スマートフォンサイト

ベルメゾンネット：ステテコ特集

<http://www.bellemaison.jp/>

【担当】デザイン



▲ サイト内バナー



▲ PC サイト



▲ スマートフォンサイト

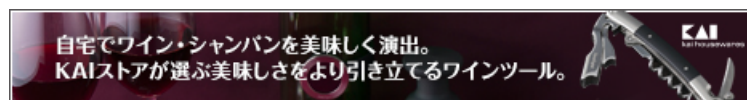
楽天バナー、楽天サイト

<http://www.rakuten.ne.jp/>

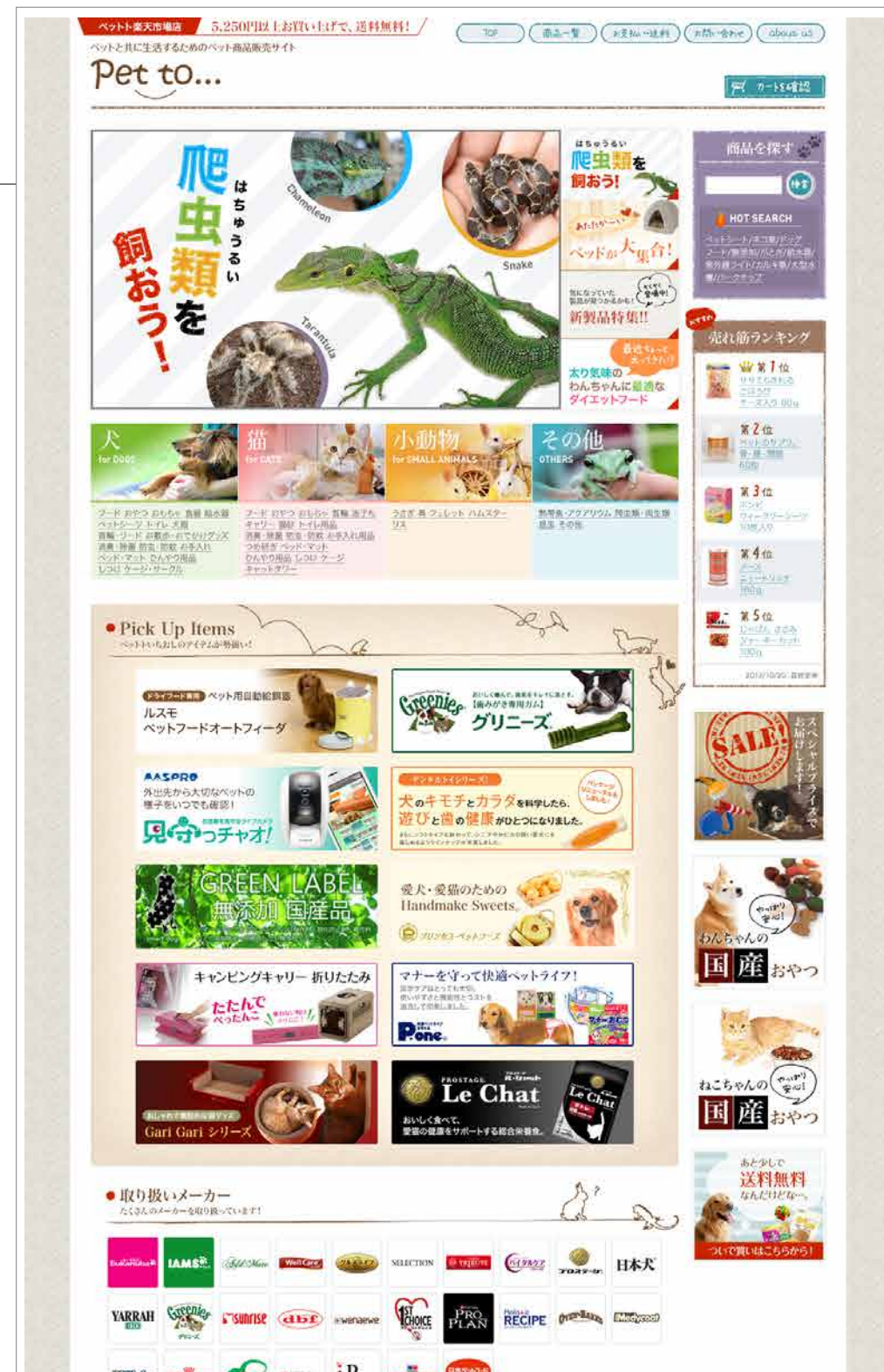
【担当】デザイン、ライティング



▲ 出店メーカー楽天用バナー



楽天サイトは、通常の Web サイトと比べて様々な制限があります。コーディングの仕方やバナーサイズ、独自システムを使ってユーザーが更新できるように、等。それらの内容をしっかり確認し、必要であれば楽天サイトに強い外部スタッフと連携して Web サイトを制作します。



▲ 出店メーカー楽天サイト

@cosme：メーカー様 LP

<http://www.cosme.net/>

【担当】企画、ディレクション、ライティングサポート

@cosme のタイアップキャンペーンページ。メーカーから納品までのディレクションを担当。制作には細かな規定があり、それにのっとった形でデザイン、コーディングを行います。ライティングについてはライターさんが基本作成。流れやブランドに合わせたライティングになっているかをチェックして、必要により調整やライティングサポートを行います。



アロマセラピーサロン Maya：新店舗用販促ツール

<http://maya-aroma.sakura.ne.jp/>

【担当】企画、撮影、ディレクション、デザイン



▲ ご挨拶 DM

新店舗オープンに伴うWeb サイト、DM 等の販促ツール制作。
予算と納期に合わせてサイトの構成を考えた
印刷物に使う紙の種類を選びます。

個人店舗の場合、予算をなるべく抑えたい事が多いので
撮影、印刷物、Web サイト、雑誌広告など様々な媒体から
まずは何を優先するべきかお客様としっかり擦り合わせました。



名刺 ▶



▲ PC サイトトップ

翔山亭：新店舗用販促ツール

DTP

【担当】 撮影スタイリング、ディレクション、デザイン、ライティング



▲ 新聞折り込みチラシ (B4)



店舗用チラシ (A4) ▶



店舗用ポスター (A1) ▶

