

SPlash Design

PORTFOLIO 2015~

アシュリオン・ジャパン株式会社：プレゼン用デザイン 2 案

Design for the presentation

【担当】企画、デザイン



△ PC サイトトップ（幅広タイプ）

まだフレッシュな会社、社長を筆頭に若い社員が多いということで、プレゼンにおけるお客様からの要望は、今の新しいトレンドを意識した爽やかな雰囲気のサイトにリニューアルしたいということでした。

お客様のブランドガイドラインにそったカラーを使い、明るくすっきりとまとめています。

トレンドを反映させる所で、デザインのみだと今ひとつ感じられた為、この時期企業サイトでは珍しかったPC、タブレット、スマートフォン等に対応したレスポンシブ Web デザインを提案。受注となりました。



△ iPad & PC サイトトップ（幅狭タイプ）



△ PC サイトトップ（ブルー系）

Cheero : Laptop バッグ LP*

<http://www.cheero.net/>

【担当】企画、デザイン、ライティング、撮影スタイリング

The screenshot shows a landing page for the Cheero Laptop Bag. At the top, there's a navigation bar with links for BATTERY, AUDIO, CASE, and ACCESSORY. The main headline reads "毎日、もっと気軽に持ち歩きたい。" (Every day, I want to carry it more easily). It features two models, a man in a suit and a woman in a red coat, each carrying a different color of the laptop bag. Below this, there are four circular icons: "軽量吸収" (lightweight absorption), "14型対応" (14-inch compatible), "4WAY" (4 ways), and "内面内ルートでキャスタークースが重ならない様な構造" (internal internal route for casters so they don't interfere with each other). A large section titled "持ち方は4通り。用途に応じて使い分けを。" (There are 4 ways to hold it. Use it according to its purpose.) shows various ways to use the bag, including shoulder strap, cross-body strap, and hand-held. At the bottom, there are five small images showing close-ups of the bag's features like the zipper and internal compartments.

This screenshot shows the "FASHION" section of the landing page. It starts with a heading "毎日、使ってほしいから 軽さにこだわりました。" (Every day, I want to use it because it's light). It features a dark blue laptop bag with a shoulder strap. Below this, there's a section titled "内外ポケットでスッキリ収納 インナーバッグいらず" (Organized by inner and outer pockets, no inner bag needed) with an image of the bag's interior. The next section is "ファッションにあわせて選べる4デザイン" (Choose from 4 designs based on fashion), which displays four different styles: CAMPUS (light blue), CLASSY (blue with yellow accents), GIRL (pink), and CITY (red). Each style has a small image of a person carrying the bag and a brief description below it. The footer contains links for "モバイルバッテリー" (Mobile Battery), "モバイルバッテリーの使い方" (How to use a mobile battery), "about Cheero" (About Cheero), "お問い合わせ" (Contact us), and "よくあるご質問" (FAQ).

* LP : Landing Page (ランディングページ) の略。

インターネット広告や、検索エンジンの検索結果からのリンク先となる Web ページ。広告を見る人にとっては、広告（又は検索結果）をクリックすると最初に表示されるページ。

メーカーの自社商品販売サイト。
新製品については、どのように売るかの企画
撮影スタイリングを行い、
カメラマンに商品を撮影してもらいます。

その素材を使ってページを制作。
このバッグについては軽さを追求しつつも機能が豊富で
使いやすいことをアピールできるように配慮しました。

◀ 商品広告ページ

株式会社テラ

<https://www.terracom.co.jp/>

【担当】企画、デザイン、撮影スタイリング

The screenshot shows the Terra website's homepage. At the top, there's a banner with a person working on a tablet and the text "SOLUTION BUSINESS". Below the banner, there are sections for "NEWS | お知らせ" and "PRESS RELEASE | プレスリリース". A "ソリューション一覧" (Solution List) section displays several products: "bigtincan hub", "TELEPHONE MASTER", "TELEPHONE MASTER ASP", "KURUNE", and "エムスク". At the bottom, there's a testimonial box with a photo of a smiling person.

▲ PC サイトトップ

Web サイトのリニューアルとともに、会社情報だけでなく今後採用に力を入れていきたい、元気な社員がたくさんいる事をアピールしたいという要望がありました。そういう事から企画として製品やサービスの部門紹介からそれに携わる社員へも付けを行い、全社員がインタビュー形式で会社や日々の業務について説明をしています。入社年も記載し、ビジネスライフプランへの理解を深めた上で新入社員獲得をする狙いです。また、社員が参加することで自社サイトにもより興味を持ってもらうように配慮しました。

The screenshot shows the "Product & Service Case" page. It features three main sections: "SOLUTION BUSINESS" (with a photo of a man in a suit), "MOBILE BUSINESS" (with a photo of another man in a suit), and "採用情報" (Recruitment Information). The Recruitment Information section includes a photo of a group of people cheering, a quote from a manager, and sections for "2015 年新卒採用情報" and "キャリア採用情報". At the bottom, there's a "内定者インタビュー" (Accepted Interviewee Interview) section with four photos of different employees.

▲ 採用情報ページ

Cafeside COFFEE SERVICES：キャンペーンページ

<http://www.cafeside.com/>

【担当】構成、ディレクション、デザイン



▲ オフィスコーヒーキャンペーンページ



▲ ネスプレッソ・プロフェッショナル
キャンペーンページ



▲ マースドリンクシステムキャンペーンページ

aim CATALOG Online : PC サイト

<http://catalog.refreshment.jp/>

【担当】企画、構成、ディレクション、デザイン、ライティング

The screenshot shows two pages of the website:

- Main Page:** Features a large banner for "Coffee". Below it are sections for "WHOLE BEAN COFFEE", "NESPRESSO Professional", "MARS", "OFFICE Cafe", and "smooth". A sidebar on the left lists categories like "Coffee", "Tea", "Other", "Journal", and "Campaign".
- Campaign Page:** Headed "CAMPAIGN". It features banners for "Drinkable Coffee" and "Tea". A search bar at the top says "coffee 美味しい".

三角マーク (Triangle mark) indicates specific sections:

- 商品カテゴリページ** (Product Category Page): Points to the main navigation area.
- キャンペーンページ** (Campaign Page): Points to the "CAMPAIGN" section on the right.
- 5**: Points to the bottom center of the page.

The screenshot shows two pages of the website:

- Top Page:** Features a large banner for "Waffle". Below it are sections for "WHOLE BEAN COFFEE", "NESPRESSO", "NESPRESSO Professional", "MARS", and "OFFICE Cafe". A sidebar on the left lists categories like "Coffee", "Tea", "Other", "Journal", and "Campaign".
- Campaign Page:** Headed "Journal Enjoy the office life in your office.". It features a banner for "Office Coffee". Below it are sections for "Coffee", "Tea", and "Journal". A sidebar on the left lists categories like "Coffee", "Tea", "Other", "Journal", and "Campaign".

△ PC サイトトップ

SPash Design

aim CATALOG Online : スマートフォンサイト

<http://catalog.refreshment.jp/>

【担当】企画、構成、ディレクション、デザイン、ライティング

The screenshots illustrate the mobile website's layout and features:

- Product Detail Page:** Shows a Nespresso coffee capsule (Peaberry Medium Roast) with detailed product information, reviews, and a "Recommendation" section.
- Campaign Page:** Displays a "Drink when you're渴れたてを。一杯どりキャンペーン" (Drink when you're渴れたてを。一杯どりキャンペーン) banner with a QR code for participation.
- Banner Ad:** Features a Nespresso coffee machine with a "ネスプレッソ・プロフェッショナル オフィス用マシン 無料お試しキャンペーン" (Nespresso Professional Office Machine Free Trial Campaign) banner.
- Offer Details:** Shows a "ネスプレッソ・プロフェッショナル オフィス用マシン 無料お試しキャンペーン" (Nespresso Professional Office Machine Free Trial Campaign) offer with terms and conditions.
- Customer Testimonials:** Includes reviews from users like "医療メーカー 大阪府 Nさん" and "ネイルサロン 愛知県 Aさん".
- Call-to-Action:** Prompts users to "料請求をまとめておきましょう" (Request a quote) and "料請求をまとめておきましょう" (Request a quote).
- Footer:** Includes a search bar and navigation links for Home, 資料請求/無料お見積り (Request a quote/free estimate), and その他 (Other).

▲ 商品詳細ページ

▲ キャンペーンページ

スマホサイトトップ ▶



News & Topics

> News & Topics一覧

- > 2015年3月31日 ジャーナル【珈琲&お茶 用語辞典】を公開しました
- > 2015年3月31日 ジャーナル【珈琲？緑茶？意外と知らないお茶のおはなし】を公開しました
- > 2015年3月31日 ジャーナル【もっとおいしいOffice Coffeeの愉しみ方】を公開しました



ベルメゾンネット：マタニティ特集

<http://www.bellemaison.jp/>

【担当】デザイン



▲ サイト内バナー

通販サイト内、季節もの商品の特集ページ。

PC サイトのデザインを踏襲してスマートフォンサイトを作ります。

バナーも含め、特集する商品の世界観がバラバラにならないように配慮しました。

クライアント様からは、商品とモデルの写真だけくることもあり

自分でイメージを膨らませた段階でサンプルイメージを作成、

担当者と打ち合わせを行い、クライアント様から OK をいただいたたら一気に作り上げます。

▲ PC サイト

▲ スマートフォンサイト

ベルメゾンネット：ステテコ特集

<http://www.bellemaison.jp/>

【担当】デザイン



▲ サイト内バナー

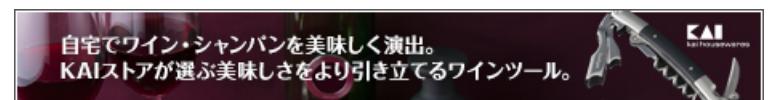
▲ PC サイト

▲ スマートフォンサイト

楽天バナー、楽天サイト

<http://www.rakuten.ne.jp/>

【担当】デザイン、ライティング



▲ 出店メーカー楽天用バナー

楽天サイトは、通常の Web サイトと比べて様々な制限があります。
コーディングの仕方やバナーサイズ、独自システムを使って
ユーザーが更新できるように、等。
それらの内容をしっかり確認し、必要であれば楽天サイトに強い
外部スタッフと連携して Web サイトを制作します。

ペット楽天市場店 5,250円以上お買い上げで、送料無料！
TOP | ペット一覧 | 楽天ペット | カタログ | about us | カートを確認

Pet to...

爬虫類を飼おう！

Chameleon Snake Tarantula

はちゅうるい

はちゅうるい 爬虫類を飼おう！ ベッドが大集合！ 新製品特集!!

犬 for DOGS 猫 for CATS 小動物 for SMALL ANIMALS その他 OTHERS

犬 猫 小動物 その他

● Pick Up Items

犬のための自動給餌器 ルスマ ペットフードオートフィーダー

ASPRO 外出先から大切なペットの様子をいつでも確認!
見守っチャオ!

GREEN LABEL 無添加 国産品

キャンピングキャリー 折りたたみ たたんで べったん

FROSTAGE Le Chat おいしく食べて、愛猫の健康をサポートする総合栄養食。

● 取り扱いメーカー

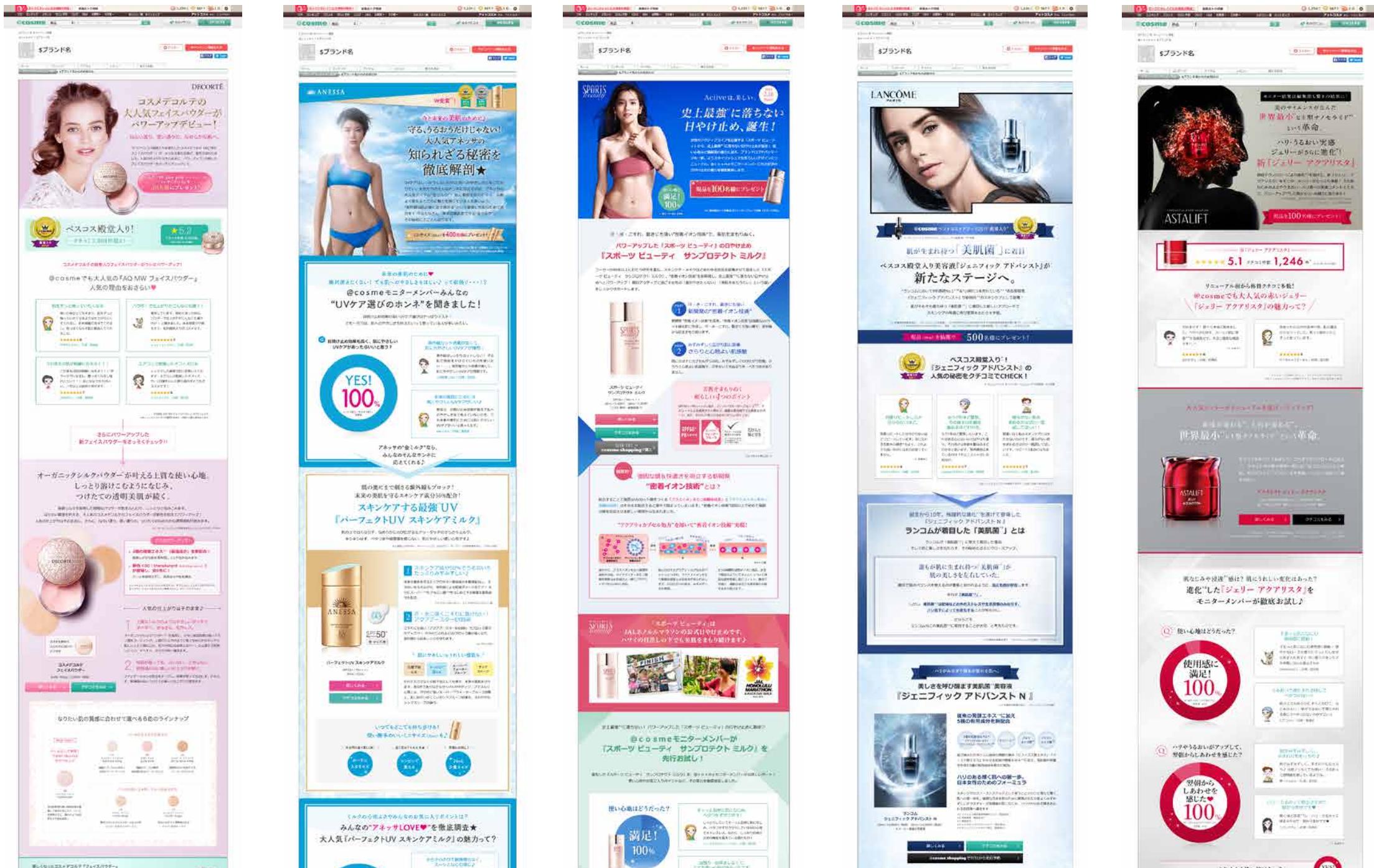
YARRAH	JAMES	Sunrise	WellCare	ビタミン	SELECTION	ビタミン	日本犬
Greenies	sunrise	dbt	inewave	1st CHOICE	PRO PLAN	RECIPE	Greenies
Greenies	iP						

▲ 出店メーカー楽天サイト

@cosme : メーカー様 LP

<http://www.cosme.net/>

【担当】企画、ディレクション、ライティングサポート



@cosme のタイアップキャンペーンページ。メーカーから納品までのディレクションを担当。
制作には細かな規定があり、それにのっとった形でデザイン、コーディングを行います。

ライティングについてはライターさんが基本作成。流れやブランドに合わせた

ライティングになっているかをチェックして、必要により調整やライティングサポートを行います。

アロマセラピーサロン Maya：新店舗用販促ツール

<http://maya-aroma.sakura.ne.jp/>

【担当】企画、撮影、ディレクション、デザイン



△ ご挨拶 DM



名刺 ▶

新店舗オープンに伴う Web サイト、DM 等の販促ツール制作。
予算と納期に合わせてサイトの構成を考えたり
印刷物に使う紙の種類を選びます。

個人店舗の場合、予算をなるべく抑えたい事が多いので
撮影、印刷物、Web サイト、雑誌広告など様々な媒体から
まずは何を優先するべきかお客様としっかり擦り合わせました。

△ PC サイトトップ

翔山亭：新店舗用販促ツール

DTP

【担当】撮影スタイリング、ディレクション、デザイン、ライティング



△新聞折り込みチラシ (B4)



△店舗用チラシ (A4)

